



**Вътрешна информация по чл. 17, §1, във вр. с чл. 7 от Регламент №596/2014 на ЕП и на Съвета**

Съобщение за корекция:

Със съобщение публикувано в X3News на 09-10-2023 20:16:40 е оповестена информация за новата инвестиция на HRCapital в българската компания за медийни анализи Сенсика Технолоджис ООД.

В изложената информация за дейността на Сенсика Технолоджис ООД е допусната техническа грешка. Посочено е, че компанията “изпрати 2022 г. с оборот от 3 млн. евро”. От Сенсика Технолоджис ООД ни информираха, че текста следва да бъде коригиран на “изпрати 2022 г. с оборот от 3 млн. лева”

Прилагаме коригирано цялото съобщение.

HR Capital направи нова инвестиция в българската компания за медийни анализи Сенсика Технолоджис ООД.

Повече за компанията:

Платформата предоставя данни от интернет страници, блогове, форуми, социални мрежи, радио, ТВ и печатни медии, които се обработват и анализират чрез AI модели и алгоритми. Sensika е многофункционално софтуерно решение, проектирано и създадено специално да осигури глобален и национален 360° медийен мониторинг и анализ в реално време във всички медийни канали. Тя предоставя всички необходими инструменти, интеграции и технологии за достъп и търсене на критична информация, нейния анализ, бързо известяване и репортинг. Крайният потребител е надеждно оборудван за мониторинг на репутацията и теми от висок интерес, ранно откриване на кризи, профилиране на дискусии в социални мрежи, анализ на трендове, геополитически анализ и много други. Потребителите имат достъп до платформата през уеб и мобилно приложение.

Сред големите предимства на Sensika е, че се работи с информация в реално време, с минимално забавяне от 15 минути, и огромен брой източници на над 150 езика. Само в България платформата взима информация от 12 хил. сайта. Тези възможности на технологията ѝ помагат да изпрати 2022 г. с оборот от 3 млн. лева. През 2022 г. Sensika набира 1 млн. евро. Свежият капитал помага на компанията да подобри аналитичния си отдел и да внедри нови технологии, включително и интеграция с ChatGPT за обобщаване на анализи.

С нарастващите обеми от информация онлайн и с напредването на технологии за разпространяване на неверни твърдения решения като това на Sensika стават все по-важни. Корпорациите искат да пазят репутацията си, а правителствата – да знаят какви са обществените нагласи към тях, преди да стъпят на чужда територия.

Настоящото представлява вътрешна информация по смисъла на чл.17, §1, във вр. с чл. 7 от Регламент 596/2014 на ЕП и на Съвета. Същото се оповестява и на интернет страницата на Ейч Ар Кепитъл АД <https://hr.capital/ipo/>

Христо Христов

Изпълнителен директор на Ейч Ар Кепитъл АД